

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

PRAVIDLA SOUTĚŽE „TARY DRINK“

Tato pravidla obsahují úplnou úpravu podmínek spotřebitelské soutěže s názvem „TARY DRINK“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou k dispozici nepřetržitě po celou dobu trvání soutěže na internetové adrese www.tarydrink.cz a tvoří jediný závazný dokument ve vztahu ke spotřebitelům upravující pravidla soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument. Výňatky z těchto pravidel nebo zkrácená verze těchto pravidel uvedená v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže.

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost Moje Plechovka s.r.o., IČ: 066 28 192, se sídlem K Vltavě 653/63, Modřany, 143 00, Praha, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 285745 (dále jen „pořadatel“).

2. Místo a doba konání soutěže

Soutěž bude probíhat na území České a Slovenské republiky na všech plechovkách TARY DRINK a na internetové adrese www.tarydrink.cz (dále jen „soutěžní stránky“) od 01.05.2024 00:00:00 hod. do 31.12.2025 23:59:59 hod. (dále jen „soutěžní období“).

3. Účastník soutěže

Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba, spotřebitel, s trvalým pobytem na území České republiky nebo Slovenské republiky.

Ze soutěže budou vyloučeni všichni soutěžící, kteří řádně nesplní podmínky účasti v soutěži v souladu s těmito pravidly v době konání soutěže. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími. Z účasti v soutěži jsou dále vyloučeny všechny osoby v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k pořadateli, osobám s pořadatelem personálně a majetkově spjatými nebo které jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, cena jí nebude předána a bude zařazena zpět do soutěže.

Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže ty soutěžící, u jejichž soutěžního chování se projevují známky podvodného soutěžení nebo je u nich jiné důvodné podezření ze zneužívání soutěže či obcházení těchto pravidel v rozporu s pravidly této soutěže či smyslem soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími a soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto pravidlech dle své úvahy ze soutěže vyloučit.

4. Účast v soutěži

Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že zakoupí plechovku TARY DRINK jakékoliv příchutě, která pod odtrhávátkem umístěným na víčku skrývá 8místní kód a naskenuje QR kód umístěný na plechovce.

Předmětnou plechovku je možné zakoupit, jak na e-shopu www.taryshop.cz, tak rovněž na jiných e-shopech a kamenných prodejnách, které mají předmětné plechovky TARY DRINK zařazené v prodeji.

Po naskenování QR kódu, který je umístěný na plechovce, se otevře stránka www.tarydrink.cz, kde soutěžící zadá 8 místní kód získaný na odtrhávátku. Po zadání 8místního kódu se zoblikají obrázky s výhrami a v moment, kdy se zobrazí výhra je vygenerován slevový kód, který je možné uplatnit ihned nebo později. Soutěžící klikne na políčko uplatnit kód hned, bude přesměrován na web taryshop.cz, kde se automaticky zobrazí výhra, kterou soutěžící zadá do košíku. V případě, že chce soutěžící vybrat výhru později musí si ofoťit nebo zapsat slevový kód, který později uplatní na stránkách www.taryshop.cz. V případě, že se výhra nenachází na stránkách www.taryshop.cz, bude soutěžícímu zaslán email s postupem, jak vybrat výhru anebo bude kontaktován pořadatelem soutěže a dohodne se na předání výhry.

Výhra bude následně soutěžícímu odeslána či v případě výhry Šílený nákup s TARYM, Playstation 5, Iphone 15, předána Tarasem Povoroznykem (známým pod pseudonymem TARY) nebo pořadatelem soutěže do 10 dnů od zaslání objednávky na výhru (od vyzvednutí výhry). Náklady na dopravu výhry k soutěžícímu (výherci) hradí soutěžící. Výhra je doručována výhradně do vlastních rukou soutěžícího nebo jeho zákonného zstupce a výhradně na území České a Slovenské republiky. V případě, že soutěžící mladší 15 let vyhraje cenu Šílený nákup s TARYM Playstation 5, Iphone 15, která je soutěžícímu osobně předána, je tento soutěžící povinen převzít tuto cenu výhradně za doprovodu svého zákonného zástupce. V případě, že soutěžící vyhraje cenu Šílený nákup s TARYM Playstation 5, Iphone 15, je povinen vyvinout součinnost k dohodnutí termínu předání výhry, a to nejpozději do 14 dnů a je povinen se dopravit na místo určené pořadatelem soutěže v daném termínu. Je také povinen se při předání výhry prokázat plechovkou nebo odtrhávátkem s výherním kódem. V případě, že se soutěžící nedohodne na termínu předání výhry Šílený nákup s TARYM Playstation 5, Iphone 15 nebo se neprokáže plechovkou nebo odtrhávátkem s 8místním kódem nebude soutěžícímu tato výhra předána a bude ze soutěže vyloučen.

5. Ceny

V rámci soutěže bude prvotně vyrobeno 792 tisíc plechovek ve 3 příchutích s 8 místním kódem pod odtrhávátkem, přičemž do soutěže jsou zařazeny následující ceny:

- **3 x ŠÍLENÝ NÁKUP S TARYM V HODNOTĚ 100 000 Kč V HRAČKÁŘSTVÍ** – Výherce půjde s Tarym do vybraného obchodu, kde společně udělají šílený nákup v hodnotě 100 000 Kč. Celý nákup si výherce odveze domů.
- **5 x TARY CAMP V HODNOTĚ 10 000 Kč** – týden s Tarym
- **5 x IPHONE 15**
- **10 x PLAYSTATION 5**
- **20 x TARY PARKOUR WORKSHOP**
- **50 x MIKINA TARY** – s podpisem od Taryho
- **100 x TRIČKO TARY** – s podpisem od Taryho

- **200 x PLYŠÁK TARY** – s podpisem od Taryho
- **300 x PENÁL TARY**
- **300 x NÁRAMEK TARY**
- **300 x ŠŇŮRKA NA KRK TARY**
- **300 x KLÍČENKA TARY**
- **40 000 x 20 % sleva** na webu www.taryshop.cz
- **745 000 x 15 % sleva** na webu www.taryshop.cz

Pořadatel si po dobu trvání soutěže vyhrazuje právo na změnu ceny sleva 15 % na nákup v e-shopu www.taryshop.cz a právo na změnu ceny sleva 20 % na nákup v e-shopu www.taryshop.cz na jinou cenu, přičemž o této změně cen se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat soutěžící na svých internetových stránkách a sociálních sítích a doplnit tato pravidla spotřebitelské soutěže o tuto změnu. Pořadatel je povinen poskytnout soutěžím informace, jaká konkrétní cena a v jakém množství byla změněna a na jakou cenu byla změněna, tedy specifikovat novou cenu a množství nové ceny.

Následně bude vyrobeno další množství plechovek, které pod odtrhávátkem umístěným na víčku rovněž skrývají 8místní kód a na základě kterých je možné získat v rámci postupu uvedeného v bodě 4. těchto pravidel spotřebitelské soutěže rovněž ceny specifikované v bodu 5. těchto pravidel spotřebitelské soutěže.

6. Ochrana osobních údajů

Soutěžící svou účastí v soutěži bere na vědomí, že pro účely organizace soutěže je nezbytné zpracování osobních údajů v rozsahu: jméno a příjmení, telefon, e-mailová adresa a adresa trvalého pobytu (ulice, číslo popisné, město, PSČ).

Soutěžící dále bere na vědomí, že společnost Moje Plechovka s.r.o., IČ: 066 28 192, se sídlem K Vltavě 653/63, Modřany, 143 00, Praha, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 285745, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném výše, případně dalších údajů sdělených pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v soutěži (čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679), přičemž tento účel zahrnuje zejména následující operace zpracování:

- uložení osobních údajů při registraci do soutěže;
- zasílání informativních e-mailů, resp. kontaktování soutěžících prostřednictvím hovorů či SMS ve věcech týkajících se organizace a vedení soutěže;
- zpracování osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení soutěže dle pravidel;
- poskytnutí osobních údajů poskytovateli internetových stránek www.tarydrink.cz a youtuberovi TARY pro potřeby odeslání a předání výhry (ceny);
- osobní, telefonický, písemný i elektronický kontakt za účelem ověření splnění podmínek soutěže soutěžícím, informace o výhře a další související komunikace.

Osobní údaje budou zpracovány automatizovaně a zabezpečeně v elektronické formě, a to po dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže, kontrolu splnění podmínek soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, nejdéle po dobu 3 let od skončení soutěže, neukládá-li zákon delší dobu.

Jako subjekt údajů má soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny

či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Pro uplatnění svých práv, podání stížnosti nebo v případě jakéhokoli dotazu se může soutěžící obrátit na správce e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu: mojeplechovka@mojeplechovka.cz

Účastí v soutěži dává soutěžící svolení s tím, aby pořadatel bezplatně rozšiřoval jméno, první písmeno příjmení a město bydliště výherce použité v rámci účasti v soutěži, v případě osobního setkání pořadatele nebo TARYM s výhercem či předání ceny rovněž s tím, aby bezplatně zachycoval, zobrazoval, rozmnožoval a rozšiřoval podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se výherce, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to na soutěžních stránkách nebo sociálních sítích pořadatele a influencera Tarase Povoroznyka, a to po dobu konání soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce doby konání soutěže. V případě, že soutěžící nebude souhlasit s tímto odstavcem je pořadatel oprávněn soutěžícího vyloučit.

7. Závěrečná ustanovení

Soutěžící účastí v soutěži bez výhrad akceptuje, že soutěž je pořádána a organizována podle českého práva a že jakékoliv spory související se soutěží budou řešeny výlučně před soudy České republiky.

Účastí v soutěži každý soutěžící rovněž potvrzuje, že splňuje podmínky účasti v soutěži stanovené těmito pravidly.

Vyplacení peněžitého plnění namísto ceny není možné a soutěžící není oprávněn se domáhat výměny ceny.

Pokud pořadatel či tato pravidla neurčí jinak, veškerá oznámení o soutěži, jejím průběhu a změnách budou realizována prostřednictvím soutěžních stránek.

Pořadatel neodpovídá za dočasnou nedostupnost soutěžních stránek způsobenou objektivními okolnostmi, zejména vadou připojení k internetu či jiným technickým výpadkem.

Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.

Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Dotazy vztahující se k soutěži je možné směřovat na e-mail soutez@mojeplechovka.cz.

V Praze dne 1. května 2024