

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „TARY DRINK“

Úplné znění účinné od **24. 06. 2026**

1. Úvodní ustanovení

Tato pravidla upravují podmínky spotřebitelské soutěže „Tary Drink“ (dále jen „soutěž“). Soutěž slouží k podpoře prodeje produktů Tary Drink a k propagaci značky Tary Drink a souvisejících oficiálních aktivit pořadatele.

Pravidla jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna na internetové adrese **www.tarydrink.cz** (dále jen „soutěžní stránky“). Zkrácené informace na obalech, bannerech, sociálních sítích, v reklamě nebo jiných materiálech mají pouze informační povahu; při rozporu rozhoduje toto úplné znění pravidel.

Soutěž není hazardní hra. Účast není podmíněna složením sázky nebo jiného vkladu ve smyslu právních předpisů upravujících hazardní hry; soutěžící se účastní na základě běžného nákupu soutěžního produktu a zadání soutěžního kódu.

Pořadatel může pravidla změnit nebo doplnit zveřejněním nového úplného znění pravidel nebo písemného dodatku na soutěžních stránkách. Změna nesmí zpětně nepřiměřeně zkrátit již řádně vzniklý nárok soutěžícího na výhru. Nárok na výhru vzniká okamžikem vložení unikátního soutěžního kódu, jak je rozebráno níže.

2. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost Tary Drink s.r.o., IČO: 05222061, DIČ: CZ05222061, se sídlem Na Kavčí skále 1697/4, 251 01 Říčany, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 260219 (dále jen „pořadatel“).

Kontaktní e-mail pro dotazy, reklamace, uplatnění práv a komunikaci k soutěži: info@tarydrink.cz.

Pořadatel může technickým provozem soutěžních stránek, správou kódů, distribucí výher, komunikací s výherci nebo jinými dílčími činnostmi pověřit třetí osoby. Tyto osoby nejsou pořadatelem soutěže, není-li výslovně uvedeno jinak.

3. Místo, doba konání a přechod na nová pravidla

Soutěž probíhá na území České republiky a Slovenské republiky prostřednictvím soutěžních produktů obsahujících soutěžní kód a prostřednictvím soutěžních stránek www.tarydrink.cz.

Toto úplné znění pravidel je účinné od **24. 06. 2026 00:00** hodin. Soutěžní období podle těchto pravidel trvá od **24. 12. 2026 00:00** hodin do 31. prosince 2026 23:59 hodin, nebude-li soutěž dříve ukončena, přerušena nebo prodloužena v souladu s těmito pravidly.

Nároky na výhry, které soutěžícím řádně a prokazatelně vznikly před účinností těchto pravidel, zůstávají zachovány. Jejich vypořádání se řídí pravidly platnými v okamžiku uplatnění kódu, ledaže by toto úplné znění bylo pro soutěžícího výhodnější.

Od **24. 06. 2026** se nové registrace soutěžních kódů, vyhodnocení soutěže, komunikace s výherci a předávání výher řídí tímto úplným zněním pravidel, pokud není v tomto článku uvedeno jinak.

Pro účely přechodu soutěže se rozlišují tyto skupiny kódů:

- kódy uplatněné před účinností těchto pravidel, u nichž mohl vzniknout nárok podle dřívějšího znění pravidel;
- kódy umístěné ve starších plechovkách nebo jiných produktech uvedených do oběhu před účinností těchto pravidel, které jsou zadány až po účinnosti těchto pravidel;
- nové kódy z nové výroby nebo nového designu produktů, které jsou již evidovány v soutěžním systému pořadatele.

U soutěžních kódů z produktů uvedených do oběhu před účinností těchto pravidel, které pořadatel nemá z objektivních technických nebo organizačních důvodů ve své databázi, může pořadatel umožnit jejich zadání v náhradním režimu. V takovém případě soutěžící po zadání kódu obdrží náhradní garantovaný benefit uvedený na soutěžních stránkách, zejména slevový kód. Tento režim je nastaven proto, aby držitelé starších produktů nebyli vyloučeni z možnosti získat benefit, aniž by pořadatel musel zpětně disponovat databází kódů vytvořenou před převzetím soutěže.

Náhradní režim podle předchozího odstavce neomezuje prokazatelné nároky, které soutěžícím vznikly před účinností těchto pravidel. Soutěžící je však povinen takový nárok doložit způsobem přiměřeným okolnostem, zejména potvrzením z původního soutěžního systému, e-mailovou zprávou, originálním kódem, nosičem kódu nebo jiným způsobem.

Součástí dřívějšího soutěžního nebo věrnostního režimu mohlo být také bodové konto soutěžícího, v němž byly za řádně zadané soutěžní kódy připisovány věrnostní body. Nebylo-li v dřívějších podmínkách uvedeno jinak, odpovídal jeden řádně zadaný soutěžní kód jednomu bodu.

Pořadatel v současnosti nedisponuje úplnou databází historicky zadaných kódů, bodových kont a dříve připsaných bodů. Podle informací pořadatele jsou tato data v dispozici společnosti XP BOOST s.r.o., IČ 06628192, se sídlem V zahradách 32, Nebřenice, 251 01, Popovičky a nebyla pořadateli vydána. Pořadatel se bude vydání těchto dat domáhat.

Do doby, než budou tato data pořadateli vydána a technicky obnovena v soutěžním systému, nelze starší body plošně zobrazit, převést, přičíst ani uplatnit. Soutěžící proto musí počítat s tím, že body připsané před účinností těchto pravidel nebudou po tuto dobu v uživatelském účtu dostupné, ledaže je soutěžící doloží podle následujícího odstavce.

Soutěžící může požádat o individuální připsání starších bodů, pokud jejich existenci a rozsah přiměřeně doloží. Za vhodný doklad se považuje zejména printscreen uživatelského účtu nebo bodového konta, e-mailové potvrzení, komunikace se soutěžním nebo věrnostním systémem, doklad o dřívějším zadání kódu, originální kód a jeho nosič nebo jiný věrohodný podklad. Pořadatel je oprávněn pravost a dostatečnost dokladů ověřit, vyžádat si doplnění a odmítnout připsání bodů, pokud má důvodné pochybnosti o jejich vzniku, rozsahu nebo pravosti předložených podkladů.

Pokud budou pořadateli historická data vydána a bude možné je technicky a právně použitelným způsobem obnovit, pořadatel je po kontrole jejich úplnosti, integrity a použitelnosti importuje do soutěžního systému a bez zbytečného odkladu obnoví odpovídající bodová konta soutěžících. Již individuálně připsané body se znovu nepřipisují; pořadatel je oprávněn provést kontrolu proti duplicitám, zjevným chybám a podvodným nebo neoprávněným nárokům.

4. Soutěžní produkty a soutěžní kódy

Do soutěže jsou zařazeny produkty Tary Drink a další produkty výslovně označené pořadatelem jako soutěžní, pokud obsahují unikátní soutěžní kód nebo QR kód odkazující na soutěžní stránky.

Soutěžní kód může být umístěn zejména pod odtrhávátkem na víčku plechovky, na obalu, z vnitřní strany obalu nebo jiným způsobem uvedeným na konkrétním produktu.

Do soutěže lze zapojit pouze originální soutěžní kód z originálního soutěžního produktu. Každý soutěžní kód lze použít pouze jednou. Opakované zadání téhož kódu, zadání neúplného, upraveného, zfalšovaného, poškozeného, již použitého nebo jinak neplatného kódu nezakládá nárok na výhru.

Soutěžící je povinen uchovat originální obal, víčko, odtrhávátko nebo jiný nosič soutěžního kódu až do úplného předání výhry. Pořadatel je oprávněn před předáním výhry požadovat předložení originálního kódu a jeho nosiče; nebude-li předložen, může nárok na výhru zaniknout.

5. Účastník soutěže

Soutěžícím může být pouze fyzická osoba s bydlištěm nebo doručovací adresou v České republice nebo Slovenské republice, která splní podmínky účasti.

Osoba mladší 18 let se může soutěže účastnit pouze se souhlasem zákonného zástupce. Pokud se výhercem stane osoba mladší 18 let, je zákonný zástupce povinen poskytnout pořadateli součinnost potřebnou k ověření nároku, komunikaci, podpisu dokumentů a převzetí výhry. U osobně předávaných výher je přítomnost zákonného zástupce při předání povinná.

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním, obdobném, dodavatelském nebo jiném přímém vztahu k pořadateli, osobám podílejícím se na organizaci soutěže, správě soutěžního systému, výrobě kódů nebo předávání výher, a dále osoby jim blízké ve smyslu ust. § 22 občanského zákoníku.

Pořadatel může vyloučit soutěžícího, u něhož vznikne důvodné podezření na podvodné, nepoctivé, automatizované, technicky manipulované nebo jinak nestandardní jednání, obcházení pravidel, neoprávněné získání kódů, hromadné zadávání kódů v rozporu se smyslem soutěže, prodej výherních kódů nebo jiné jednání poškozující soutěž, pořadatele nebo ostatní soutěžící. Vyloučení dle věty první musí být náležitě písemně zdůvodněno.

Zjistí-li se po předání výhry, že soutěžící nesplnil podmínky soutěže nebo výhru získal v rozporu s pravidly, může pořadatel požadovat vrácení výhry nebo náhradu její hodnoty.

6. Organizace soutěže

Soutěžící se zapojí tak, že zakoupí soutěžní produkt, získá z něj soutěžní kód, navštíví soutěžní stránky, zadá unikátní kód z produktu a postupuje podle pokynů uvedených na webu.

Po zadání platného soutěžního kódu soutěžní systém automatizovaně vyhodnotí výsledek a zobrazí výhru, slevový kód, registrační formulář nebo pokyny k dalšímu postupu.

U výher, které lze uplatnit online, postupuje soutěžící podle pokynů soutěžního systému. U výher určených k osobnímu předání je soutěžící povinen vyplnit pravdivé a úplné kontaktní údaje a vyčkat pokynů pořadatele.

Rozhodující pro posouzení platnosti kódu, času zadání, přiřazené výhry a dalších technických údajů jsou elektronické záznamy soutěžního systému pořadatele. Soutěžící nemá nárok na výhru, pokud došlo ke zjevné technické chybě, zneužití systému, neoprávněnému zásahu třetí osoby nebo jiné okolnosti, která neodpovídá skutečnému nastavení soutěže.

Věrnostní body za nové kódy zadávané od účinnosti těchto pravidel budou připisovány pouze tehdy, pokud takový bodový režim bude na soutěžních stránkách aktivní a soutěžní systém jejich připsání umožní. Není-li na soutěžních stránkách výslovně uvedeno jinak, platí, že jeden platný a dosud nepoužitý soutěžní kód odpovídá jednomu bodu.

Starší body evidované nebo tvrzené za období před účinností těchto pravidel se řídí přechodným režimem podle čl. 3 těchto pravidel.

7. Výhry

Do soutěže jsou zařazeny výhry uvedené v příloze č. 1 těchto pravidel nebo v aktuálním seznamu výher zveřejněném na soutěžních stránkách. Fotografie a grafické zobrazení výher jsou ilustrační; skutečná podoba, barva, balení, příslušenství, velikost nebo varianta se mohou lišit.

Výhry zahrnují zejména zážitkové výhry, elektroniku, produkty Tary Drink, produkty Tary Shopu, reklamní předměty, merche, slevové kódy a další výhry uvedené pořadatelem.

Výhru nelze požadovat v penězích, směnit za hotovost, převést na jinou osobu bez předchozího písemného souhlasu pořadatele ani požadovat jinou výhru, než kterou soutěžní systém přiřadil.

Pořadatel může výhru nahradit jinou výhrou obdobného typu nebo hodnoty, pokud původní výhra nebude dostupná, přestane se vyrábět, nebude ji možné dodat v přiměřené době, dojde ke změně modelu nebo nastanou jiné objektivní důvody bránící jejímu předání. Ekonomická hodnota náhradní výhry pak musí být stejná nebo vyšší oproti hodnotě původní výhry.

Počty výher uvedené v příloze č. 1 jsou maximální počty určené pro celé soutěžní období, není-li u konkrétní výhry uvedeno jinak. U výher ve variantách, velikostech nebo motivech určuje konkrétní variantu pořadatel podle skladové dostupnosti. Po vyčerpání konkrétní výhry může být výhra nahrazena výhrou obdobného typu nebo hodnoty, nebo již dále nebude v soutěžním systému nabízena. Druhá věta předchozího odstavce platí obdobně.

Výhra se považuje za předanou okamžikem převzetí výhercem, doručení dopravcem, uplatněním slevového kódu, elektronickým předáním poukazu nebo podpisem předávacího protokolu, podle povahy konkrétní výhry.

8. Slevové kódy a online uplatnění výher

Je-li výhrou sleva nebo slevový kód pro uplatnění na TaryShop.cz, u partnera nebo na jiné pořadatelem určené stránce, musí být soutěžící o lhůtě a základních podmínkách uplatnění informován před zadáním kódu nebo nejpozději při zobrazení výhry.

Slevu nebo slevový kód je možné uplatnit nejpozději do třiceti (30) dnů od vygenerování, není-li u konkrétní výhry výslovně uvedena delší lhůta. Tato lhůta se soutěžícímu zobrazí při vygenerování slevy a může být zopakována také v e-mailu nebo na stránce s pokyny k uplatnění.

Po marném uplynutí lhůty výhra propadá bez náhrady. Soutěžící nemá nárok na novou slevu, prodloužení platnosti, finanční kompenzaci ani jinou náhradu.

Slevové kódy nelze kombinovat s jinými slevami, akcemi, dárkovými poukazy nebo výhodami, pokud soutěžní systém, TaryShop.cz nebo partner neurčí jinak. Slevu nelze zpětně uplatnit na dokončenou objednávku.

Není-li u konkrétní slevy uvedeno jinak, sleva se nevztahuje na dopravu, dobírku, dárkové poukazy ani jiné služby. Při odstoupení od kupní smlouvy nebo vrácení zboží se použitý slevový kód neobnovuje, ledaže pořadatel nebo provozovatel e-shopu rozhodne jinak.

9. Osobní předání vybraných výher

Vybrané výhry, zejména zájezd na Mauricius, šílené nákupy hraček v Bambuli, elektronika, Tary Camp, Tary Parkour Workshop a další výhry, které nejsou určeny k běžnému online uplatnění, se předávají osobně. Osobní předání může provést jednatel provozovatele pan Taras Povoroznyk, známý jako Tary, pořadatel nebo jiná pořadatelem pověřená osoba.

Osobní předání vybrané výhry je součástí soutěžního mechanismu a podstatnou podmínkou převzetí výhry. Pořadatel určí místo a čas předání s přihlédnutím k povaze výhry, organizačním možnostem, programu osoby provádějící předání a přiměřeným možnostem výherce. Pořadatel není povinen cestovat za výhercem do místa jeho bydliště. Pořadatel nabídne výherci přiměřenou součinnost při domluvě předání, zpravidla nejvýše tři termíny. Výherce je povinen si z nabídnutých termínů vybrat, termín potvrdit a dostavit se včas na sjednané místo. Pokud výherce nereaguje, nevybere žádný nabídnutý termín, opakovaně se nedostaví, neposkytne součinnost nebo odmítne splnit podmínky předání, výhra propadá bez náhrady.

Výherce je při osobním předání povinen prokázat totožnost, předložit originální výherní kód a jeho nosič, podepsat předávací protokol a další dokumenty potřebné k předání výhry. U osobně předávaných výher je podmínkou převzetí také poskytnutí přiměřeného svolení k pořízení a užití obrazového, zvukového nebo audiovizuálního záznamu z předání podle čl. 10 těchto pravidel.

U výherce mladšího 18 let musí být při osobním předání přítomen zákonný zástupce. Zákonný zástupce prokáže svou totožnost, potvrdí oprávnění jednat za nezletilého výherce, podepíše předávací protokol a poskytne souhlasy potřebné pro předání a zveřejnění záznamu podle těchto pravidel.

Pořadatel nehradí cestovní náklady, ubytování, stravu, parkovné, náklady doprovodu, ztrátu času, ztrátu výdělku ani jiné náklady výherce nebo jeho doprovodu související s převzetím výhry, není-li u konkrétní výhry výslovně uvedeno jinak.

10. Zveřejnění výherce a záznam z předání

U osobně předávaných výher je pořízení obrazového, zvukového nebo audiovizuálního záznamu z předání výhry a jeho přiměřené zveřejnění předem stanovenou součástí soutěže. Smyslem je propagace soutěže, doložení jejího reálného průběhu a informování ostatních soutěžících o předávání výher.

Výherce, případně jeho zákonný zástupce, před převzetím osobně předávané výhry podepisuje předávací protokol a svolení k pořízení a užití podobizny, obrazových snímků a obrazových, zvukových nebo audiovizuálních záznamů z předání výhry. Odmítnutí podpisu předávacího protokolu nebo odmítnutí poskytnout svolení v rozsahu potřebném pro předání a zveřejnění záznamu znamená nesplnění podmínek převzetí vybrané výhry; výhra v takovém případě propadá bez náhrady.

Svolení se poskytuje pořadateli a jednateli provozovatele, panu Tarasu Povoroznykovi, známému jako Tary, bezúplatně, územně neomezeně, pro internet, sociální sítě, webové stránky, e-shop, reklamní, prezentační, dokumentační a archivní účely soutěže, zejména na oficiálních profilech Taryho, na soutěžních stránkách, na TaryShop.cz a na dalších oficiálních komunikačních kanálech souvisejících se soutěží a značkou Tary Drink.

Záznam může být upraven, sestříhán, doplněn o grafiku, titulky, hudbu nebo komentář, zařazen do audiovizuálního díla a zveřejněn opakovaně. Pořadatel ani Tary nejsou povinni záznam použít.

Svolení se poskytuje na dobu deseti (10) let od převzetí výhry, není-li v předávacím protokolu dohodnuto jinak v rozsahu dovoleném právními předpisy. Pro případ následného zpětvzetí takového souhlasu je výherce povinen výhru bezodkladně pořadateli vrátit. Nebude-li to z povahy věci možné, nahradí v penězích její obvyklou hodnotu. Výherce bere na vědomí, že úplné odstranění již zveřejněného obsahu z internetu nemusí být technicky možné, zejména pokud byl dále sdílen třetími osobami.

Pořadatel bude při zveřejňování postupovat přiměřeně. Nebude zveřejňovat nadbytečné osobní údaje a zpravidla uvede pouze křestní jméno, případně první písmeno příjmení, obecnou lokalitu a informaci o výhře. U nezletilých výherců bude rozsah zveřejnění

posuzován zvlášť s ohledem na věk dítěte, povahu záznamu a souhlas zákonného zástupce.

11. Zvláštní podmínky zájezdových a zážitkových výher

Pokud je výhrou zájezd, voucher, pobyt, zážitková akce, nákup s Tarym, účast na Tary Campu nebo Tary Parkour Workshopu, platí vedle těchto pravidel také podmínky konkrétního poskytovatele služby, cestovní kanceláře, cestovní agentury, areálu, partnera, dopravce nebo jiné třetí osoby, která danou službu fakticky poskytuje.

U zájezdu určí pořadatel nebo poskytovatel zájezdu termín, rozsah a podmínky čerpání. Pokud výherce nevybere z nabídnutých termínů, nesplní podmínky cestování, nedodá potřebné údaje, nemá platné cestovní doklady, nesplní zdravotní, vízové, pojišťovací nebo jiné požadavky, případně se zájezdu nezúčastní, výhra propadá bez náhrady.

Součástí zájezdové výhry je pouze plnění výslovně uvedené v popisu výhry nebo potvrzení pořadatele. Veškeré další náklady, například cestovní doklady, víza, pojištění, strava nad rámec zájezdu, kapesné, doprava na letiště, parkovné, zavazadla, místní poplatky, storno pojištění nebo jiné související náklady, si hradí výherce sám, není-li výslovně uvedeno jinak.

U výher typu Tary Camp nebo Tary Parkour Workshop je účast podmíněna splněním provozních, organizačních, zdravotních, věkových, bezpečnostních a kapacitních podmínek dané akce. Výhra se nevztahuje na cestovní náklady, doprovod, další služby, nákupy ani jiné náklady, pokud není výslovně uvedeno jinak.

12. Doručení a převzetí ostatních výher

Výhry, které nejsou určeny k osobnímu předání, mohou být doručeny poštou, kurýrem, prostřednictvím TaryShop.cz, elektronicky, formou slevového kódu nebo jiným přiměřeným způsobem určeným pořadatelem.

Soutěžící je povinen uvést správnou a úplnou doručovací adresu, e-mail a další údaje potřebné k předání výhry. Pokud výherce uvede chybné údaje, zásilku nepřevzme, nereaguje na výzvu dopravce nebo pořadatele, případně se výhra vrátí jako nedoručitelná, může pořadatel považovat výhru za propadlou bez náhrady.

Přadatel neodpovídá za prodlení, ztrátu nebo poškození zásilky způsobené dopravcem, nesprávnými údaji výherce, vyšší mocí nebo jinými okolnostmi mimo kontrolu pořadatele. Tím nejsou dotčena práva výherce, která nelze podle právních předpisů vyloučit.

Reklamáce vad výher se řídí povahou konkrétní výhry, právními předpisy a případnými podmínkami výrobce, distributora nebo poskytovatele. Pořadatel neodpovídá za vady výher nad rámec stanovený právními předpisy.

13. Daně a poplatky

Soutěžící bere na vědomí, že získání výhry může podléhat dani z příjmů, srážkové dani nebo jiným veřejnoprávním povinnostem podle právních předpisů České republiky, Slovenské republiky nebo jiného příslušného právního řádu.

Pokud právní předpisy ukládají pořadateli povinnost srazit, odvést, navýšit nebo jinak vypořádat daň z výhry, je pořadatel oprávněn provést kroky potřebné ke splnění této povinnosti. Výherce je povinen poskytnout pořadateli nezbytnou součinnost a údaje. Pořadatel může odložit předání výhry do doby, než budou vyřešeny zákonné daňové a administrativní povinnosti.

Výherce odpovídá za splnění svých případných vlastních daňových, oznamovacích nebo jiných veřejnoprávních povinností, pokud tyto povinnosti právní předpisy neukládají pořadateli.

14. Ochrana osobních údajů

Správcem osobních údajů soutěžících je pořadatel: Tary Drink s.r.o., IČO: 05222061, se sídlem Na Kavčí skále 1697/4, 251 01 Říčany. Kontaktní e-mail pro ochranu osobních údajů je info@tarydrink.cz.

Pořadatel zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytném pro organizaci soutěže, ověření platnosti kódu, vyhodnocení soutěže, komunikaci s výherci, předání výher, ověření a případné obnovení historických bodových kont, posouzení podkladů doložených soutěžícími k dříve připsaným bodům, případný import historických dat do soutěžního systému, obranu právních nároků, plnění daňových, účetních a jiných právních povinností a propagaci soutěže v rozsahu podle těchto pravidel.

Zpracovávané údaje mohou zahrnovat jméno a příjmení, e-mail, telefon, doručovací adresu, adresu bydliště, datum narození nebo věk v rozsahu potřebném k ověření nezletilosti, údaje zákonného zástupce, soutěžní kód, informace o výhře, informace o bodovém kontu a počtu bodů, komunikaci, údaje o převzetí výhry, fotografie, podobiznu a obrazové, zvukové nebo audiovizuální záznamy z předání výhry. Pokud soutěžící dokládá starší body, mohou být zpracovány také jím předložené podklady, například screenshoty, e-mailová potvrzení, komunikace se soutěžním nebo věrnostním systémem, údaje obsažené na nosiči kódu a další údaje potřebné k ověření tvrzeného nároku.

Právním základem zpracování je zejména plnění pravidel soutěže, plnění právních povinností pořadatele, oprávněný zájem pořadatele na ochraně práv, kontrole řádného průběhu soutěže, prevenci podvodů a propagaci soutěže, a v případech, kdy je to vyžadováno, souhlas výherce nebo jeho zákonného zástupce.

Osobní údaje mohou být zpřístupněny osobám zajišťujícím technický provoz soutěžních stránek, správu databáze kódů, obnovu, migraci, import a správu soutěžních nebo bodových dat, e-mailovou komunikaci, dopravu výher, provoz e-shopu, účetnictví, daňové a právní služby, marketingovou správu, pořízení a zpracování záznamů, sociální sítě a další činnosti nezbytné pro řádné zajištění soutěže. V nezbytném rozsahu mohou být údaje zpřístupněny také soudům, orgánům veřejné moci nebo právním zástupcům při ochraně práv pořadatele nebo soutěžících.

Osobní údaje budou uchovávány po dobu nezbytnou pro organizaci soutěže a předání výher, následně po dobu potřebnou k ochraně práv pořadatele a kontrole ze strany orgánů veřejné moci, zpravidla nejdéle tři roky od skončení soutěže, pokud právní předpisy nevyžadují delší dobu uchování.

Soutěžící má právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz, omezení zpracování, přenositelnost údajů a vznést námitku proti zpracování založenému na oprávněném zájmu. Pokud je zpracování založeno na souhlasu, má právo souhlas kdykoliv odvolat; odvoláním není dotčena zákonnost zpracování před odvoláním.

Soutěžící se může se stížností obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů, případně na příslušný dozorový orgán podle místa svého bydliště. Podrobnější informace mohou být uvedeny v samostatných zásadách zpracování osobních údajů zveřejněných na soutěžních stránkách.

15. Odpovědnost a technické podmínky

Pořadatel neodpovídá za technické problémy na straně soutěžícího, výpadky internetu, nefunkčnost zařízení, nekompatibilitu prohlížeče, chybně zadané údaje, nedoručení e-mailu do doručené pošty, zařazení e-mailu do spamu ani za jiné okolnosti mimo přímou kontrolu pořadatele.

Pořadatel neodpovídá za zásah vyšší moci, rozhodnutí orgánů veřejné moci, krizová opatření, omezení cestování, nedostupnost poskytovatelů, zrušení akce, výpadky dodavatelů, změny sortimentu, opožděné dodání výher nebo jiné mimořádné okolnosti, které znemožní nebo podstatně ztíží pokračování soutěže nebo předání výher.

Pořadatel může soutěž přerušit, odložit, prodloužit, ukončit, upravit technický postup, změnit způsob předání výher nebo přijmout jiné přiměřené opatření, pokud je to nezbytné pro ochranu soutěžících, pořadatele, transparentnosti soutěže, řádného fungování systému nebo práv třetích osob.

Pořadatel je oprávněn v rámci organizace soutěže posuzovat splnění podmínek účasti, platnost kódů, vznik nároku na výhru, způsob předání výhry a případné vyloučení soutěžícího. Tím nejsou dotčena práva soutěžícího obrátit se na pořadatele s námitkou, uplatnit zákonná práva nebo využít mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.

16. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Soutěžící, který je spotřebitelem, se může v případě sporu vzniklého v souvislosti se soutěží obrátit na pořadatele prostřednictvím e-mailové adresy info@tarydrink.cz.

Pokud se spor nepodaří vyřešit přímo s pořadatelem, je subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů v České republice Česká obchodní inspekce. Informace o postupu mimosoudního řešení jsou dostupné na jejích webových stránkách.

17. Slovenská republika

Soutěž je určena také pro soutěžící s bydlištěm nebo doručovací adresou ve Slovenské republice. Volbou českého práva podle čl. 18 nejsou dotčena kogentní práva, která slovenským spotřebitelům náleží podle právních předpisů Slovenské republiky.

Soutěžící ze Slovenské republiky bere na vědomí, že převzetí výhry může mít daňové nebo jiné veřejnoprávní důsledky podle slovenských právních předpisů. Výherce je povinen poskytnout pořadateli součinnost potřebnou pro splnění daňových, účetních nebo oznamovacích povinností, vzniknou-li pořadateli nebo výherci podle příslušných právních předpisů.

Pořadatel může pro slovenské soutěžící zveřejnit také slovenské znění pravidel nebo slovenský dodatek. V případě rozporu jazykových verzí se použije výklad, který je v souladu s kogentní ochranou spotřebitele podle práva státu obvyklého bydliště soutěžícího.

18. Závěrečná ustanovení

Soutěž a tato pravidla se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, předpisy na ochranu spotřebitele, předpisy na ochranu osobních údajů a dalšími příslušnými právními předpisy. Tím nejsou dotčena práva spotřebitelů, která jim mohou náležet podle kogentních ustanovení právního řádu státu jejich obvyklého bydliště.

Pokud bude některé ustanovení shledáno neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Neplatné nebo neúčinné ustanovení bude nahrazeno ustanovením, které se svým smyslem a účelem nejvíce blíží původnímu ustanovení a je v souladu s právními předpisy.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne **24. 06. 2026**.

Příloha č. 1 - Seznam výher a maximální počty

Níže uvedené počty představují maximální počty výher určené pro celé soutěžní období, není-li u konkrétní výhry uvedeno jinak. Konkrétní model, barvu, velikost, motiv nebo variantu výhry určuje pořadatel podle skladové dostupnosti.

Výhra	Maximální počet / režim
Zájezd Mauricius	0ks
Šílené nákupy hraček v Bambuli v hodnotě 20 000 Kč	0ks
iPhone 17	0ks
iPhone 17 Pro	0 ks
iPad Air 13"	0 ks
Samsung Galaxy Tab S10	0ks
Samsung Galaxy S24	0ks
Samsung Galaxy Buds3	0ks
Apple AirPods	0 ks
PlayStation 5	0 ks

Xbox Series X	0 ks
Tary Camp v hodnotě 13 490 Kč	0 ks
Tary Parkour Workshop	0 ks
Reklamní trička Tary - různé motivy a velikosti	0 ks celkem
Reklamní mikiny Tary - různé motivy a velikosti	0 ks celkem
Parkour tepláky	0 ks
Batoh Tary / Ľufík	0 ks
Penál Tary / školní penál Tary	0 ks celkem
Plyšák Tary, plyšák Ľufík a polštář Ľufík	0 ks celkem
Hrnek Tary YouTuber	0 ks
Kniha Taryho svět	0 ks
Tary City puzzle	0 ks
Kryt na mobil Tary Drink	0 ks
Náramky Tary a Tary Drink	0 ks celkem
Šňůrka na klíče Tary	0 ks
Klíčenky / přívěsky Tary, Tary Drink, Ľufík a auto Brabus	0 ks celkem
Karton Oplatky Tary (24 ks) - různé příchutě	0 ks celkem
Sleva 25 % na nákup na TaryShop.cz	dle vygenerování soutěžního systému
Sleva Bambule 20 %	dle podmínek partnera
Playstation 5	0 ks